

DEINE ERSTEN 1.000 EURO MIT AFFILIATE MARKETING

Inhalt

Kurzes Vorwort 2
Worauf kommt es beim Affiliate Marketing an? 3
Was noch wichtig ist… 3
Kurzfristige Strategie: Viralmailer 4
Mittelfristige Strategie: Facebook und Devodix 5
Langfristige Strategie: das eigene Freebie und die eigene E-Mail-Liste 5
Die E-Mail Liste 6
Warum brauche ich also langfristig einen Leadmagnet und einen Funnel, um mit Affiliate Marketing richtig erfolgreich zu werden? 6
Warum ist die eigene E-Mail-Liste so wichtig? 6
Was ich dir an dieser Stelle schon mal empfehlen kann 7
Noch etwas… 8

Kurzes Vorwort

Hallo und herzlich willkommen!

Ich danke dir, dass Du dich für diese Anleitung entschieden hast.
Mit deinem eigenen Affiliate Business ist es heute, im digitalen Zeitalter, noch immer eine der Top-Möglichkeiten, um (auch nebenberuflich) Geld zu verdienen.

Um das auch dir zu ermöglichen, habe ich diesen Ratgeber für dich erstellt. Es geht konkret um diese Schritte:

- Kurzfristige Lösung mit Devodix
- Mittelfristige Lösung via Facebook / Viralmailer
- Langfristige Lösung: das eigene Freebie und die eigenen E-Mail-Liste



Worauf kommt es beim Affiliate Marketing an?

Eins vorweg: Es ist toll, dass überall gepredigt wird, „Tu was Du liebst…“.

Wenn Du dann jedoch in einer Nische feststeckst, in der es magere Provisionen vom 3 – 10% gibt, dann kannst Du mit Affiliate-Marketing nicht ernsthaft Geld verdienen. Dann bräuchtest Du nämlich extrem viele Verkäufe!

Deshalb ist es wichtig, dass ein paar grundlegende Punkte erfüllt sind, um in diesem Business erfolgreich unterwegs zu sein:

- Provisionen von mindestens 20%
- Up-Sell-Provisionen: Du verdienst jedes Mal mit, wenn ein von dir geworbener Kunde weitere Produkte ordert!
- Second Level Provisionen: „Partner wirbt Partner”: So verdienst Du jedes Mal mit, wenn ein von dir angeworbener Affiliate etwas verkauft!
- Abo-Produkte: Hiermit generierst Du dir monatlich immer wiederkehrende Einnahmen!
- Das richtige Tracking: Beim Multi-Device-Tracking erhältst Du auch dann noch deine Provision, wenn der Kunde den Affiliate-Link auf einem Gerät anklickt, jedoch mit einem anderen Gerät bestellt!

Was noch wichtig ist…

Ich habe neulich mit einem befreundeten Affiliate-Marketer telefoniert, und einen Satz von ihm habe ich mir gut gemerkt:

„80% der Produkte, die Du auf Digistore 24 kaufen kannst, sind Mist!“

Damit Du von solchen Dingen verschont bleibst, zeige ich dir eine erlesen Auswahl von Produkten, die Du vielleicht noch gar nicht auf dem Schirm hattest, und die dich aufs nächste Level bringen!



Kurzfristige Strategie: Viralmailer

Mit sogenannten „Viralmailern“ kann man gut seine ersten Verkäufe im Affiliate Marketing realisieren.

Ich persönlich habe auch meine ersten Erfahrungen auf diese Weise gesammelt. Durch die **10 Tage-Challenge von Ralf Schmitz,** die ich wirklich nur jedem Affiliate Marketing Beginner mit einem Facebook-Account empfehlen kann, habe ich tatsächlich in 10 Tagen enorm viel in kurzer Zeit gelernt.

Ralf Schmitz erklärt, wie Du mit Viralmailern alle 3 Tage an 3.000 Menschen deine Werbemail versenden kannst, und wie Du mit Facebook zusätzlich gutes Geld mit Affiliate Marketing verdienen kannst.

Du solltest diese Strategie auf jeden Fall ausprobieren und lernen, denn wir kommen an einer späteren Stelle nochmal auf den Viralmailer zu sprechen, dann aber für einen anderen Einsatzzweck.

Mittelfristige Strategie: Facebook und Devodix

Um die ersten 1000 Euro mit Affiliate Marketing zu generieren, brauchst Du eigentlich nur einen Facebook Account und **Devodix**. Du erstellst deine Posts und deine Bilder dazu, und der Devodix Autoposter erledigt dann den Rest für dich.

Darauf gekommen, wie genial das Ganze eigentlich ist, bin ich an meinem eigenen Launch mit Affiliate-Wettbewerb. Ich hatte kurz vorher ein Video gesehen, bei dem ein netter älterer Herr die Funktionsweise des Devodix Autoposters auf Youtube vorgestellt hat. (Den Link zum Video findest Du **hier**!)

Und genau dieser nette ältere Herr hat während meinem Affiliate-Wettbewerb kontinuierlich meinen Leadmagneten verkauft, und dazu kamen noch einige Add-Ons, so dass man sagen kann, er hat damit automatisiert Geld verdient (und das nicht zu knapp!).

Hier kannst Du dir das Video anschauen!

Langfristige Strategie: das eigene Freebie und die eigene E-Mail-Liste

Was bedeutet es für dich, wenn Du nur über Facebook und Viralmailer die Produkte anderer Marketer verkaufst?

Ganz einfach: Du wirst es jeden Tag weiter so machen müssen. Denn Du hast ja gar keine andere Möglichkeit.

Jetzt mal angenommen, Du würdest anstelle der Produkte anderer Marketer dein eigenes Freebie via Viralmailer und Facebook rausschicken.

Jeder Kunde würde dann bei jedem verkauften Produkt seine E-Mail-Adresse bei dir hinterlassen. (Die ginge ja sonst im Fall von „fremden“ Produkten an den Produkthersteller!) So sammelst Du also die E-Mail-Adressen deiner eigenen Kunden.

Und jetzt stelle dir mal vor, Du hättest dann die Möglichkeit, jede dieser E-Mail-Adressen regelmäßig mit deinen Werbemails zu beschicken. Das bedeutet für dich, Du hast dann deine eigene Kundenliste.

Dein eigener Besitz. Damit kannst Du machen, was Du willst. (Das ist es, was oft mit „baue nicht auf fremdem Land“ bezeichnet wird. Wenn sich manche Affiliate-Marketer nur auf ihre Instagram und Facebook-Accounts verlassen, und diese Accounts dann aus irgendeinem Grund gesperrt werden, dann liegt das Umsatzpotential nämlich genau bei **Null Euro!**

Die E-Mail Liste

Jede E-Mail-Adresse in der E-Mail-Liste eines Affiliate-Marketers ist pro Monat zwischen 80 Cent und 1,20 € wert. Also kauft jeder Abonnent im Durchschnitt für ca. einen Euro ein.

Das bedeutet dann also:

10 Adressen ≙ 10 €

100 Adressen ≙ 100 €

1.000 Adressen ≙ 1.000 €

10.000 Adressen ≙ 10.000 €!

Das deckt sich recht genau mit meinen eigenen Erfahrungen.

Warum brauche ich also langfristig einen Leadmagnet und einen Funnel, um mit Affiliate Marketing richtig erfolgreich zu werden?

Der Grund ist ganz einfach: Es ist die TOP Möglichkeit, praktisch ohne zusätzliche Kosten an potentielle Kunden bzw. deren E-Mail-Adresse zu kommen. Stelle es dir vor wie ein Tauschgeschäft: Freebie gegen E-Mail-Adresse. Und das geniale daran: durch das Gesetz der Reziprozität möchte der Beschenkte dann wiederum etwas zurückgeben (er kauft also bei dir… 😉)!

Warum ist die eigene E-Mail-Liste so wichtig?

Die Antwort ist gar nicht schwer zu finden. Die eigene E-Mail-Liste aufzubauen ist Priorität Nummer 1 für jeden E-Mail-Marketer. Die Liste ist nämlich der wichtigste Besitz im E-Mail-Marketing. Stellen wir uns das klassische Szenario vor:

Ein E-Mail-Marketer hat das Ziel, 4.000€ mit E-Mail-Marketing pro Monat zu verdienen. Also braucht er dazu rund 4.000 E-Mail-Adressen. Wenn dieses Ziel erreicht ist, läuft das Business praktisch von ganz alleine. Man setzt sich nur noch regelmäßig hin und schreibt neue E-Mails mit Produktangeboten und Informationen. Das lässt sich mit wenigen Stunden pro Woche realisieren. Die Vorteile, die dadurch entstehen sind echt gewaltig:

- man ist finanziell viel unabhängiger (oder komplett unabhängig!)

- man kann sein Haus oder seine Wohnung schneller abbezahlen
- man kann arbeiten wann und wo man möchte
- man hat mehr Zeit zum Reisen
- man hat viel mehr Zeit für die Familie
- man hat mehr Zeit für Hobbies
- man kann endlich das tolle Auto fahren, das man sich schon immer gewünscht hat.

Wie wichtig der Aufbau der eigenen E-Mail-Liste ist, solltest Du dir in meinem inzwischen schon legendären E-Book „**Was würdest Du tun, wenn Du nochmal bei Null im Affiliate Marketing starten müsstest?“** genau nachlesen.

Klicke auf diesen Link um es dir gratis zu sichern!

Und genau auf diesem Weg begleite ich dich ab jetzt die nächsten Monate!

Was ich dir an dieser Stelle schon mal empfehlen kann…

Es ist das Buch Affiliate-Marketing ist das geilste Business der Welt von Ralf Schmitz.

Ein Zitat aus seinem Buch:

„Dieses Buch zum Thema Affiliate-Marketing wird das Beste sein, das du je in deinen Händen halten wirst. Dieser Überzeugung bin ich selbst, doch das viel wichtigere ist, das sagt eine ganze Branche und gibt mir mit Überzeugung den Spitznamen „Der Affiliate König“. Warum? Nun, weil ich regelmäßig 6-stellige Product-Launches realisiere und bei jedem Affiliate Wettbewerb abräume.“



Dem ist von meiner Seite aus nichts hinzuzufügen.

Ich selbst habe 25 Bücher zu dem Thema gelesen, manche sind so vollgestopft mit Fachbegriffen, dass dir die Lust am Lesen vergeht. Das Werk von Ralf Schmitz jedoch ist ein interessantes Buch mit einer Anleitung, die zum Erfolg führt. Ich selbst habe mein E-Mail-Marketing **exakt** nach seinen vorgegebenen Schritten (Die 6 Schritte-Sieger-Strategie!) aufgebaut, und siehe da, es funktioniert!

(Ich lese das Buch übrigens gerade zum fünften Mal, damit mir ja keine Information durchgeht…!)

Noch etwas…

Das „Passive-Einkommen", von dem oft und gerne beim Affiliate Marketing gesprochen und geschrieben wird, gibt es nicht.

Jeder Erfolg setzt Arbeit voraus!

Wenn Du also in Zukunft dein Geld über das Internet verdienen möchtest, dann setz dich auf den Hintern und mache deine Arbeit!

Falls Du denkst, Du hast die Zeit nicht dazu, überlege bitte wie lange Du am Smartphon hängst, fernsehen oder Netflix schaust und wo Du sonst noch Zeitfenster zur Verfügung hast.

Das Ganze ist kein System zum schnell reich werden. Wenn Du jedoch den dahinterliegenden Prozess erkannt hast, und dir eine Liste erstellst, dann kannst Du durch diesen Prozess (wenn er dann einmal eingerichtet ist) immer wieder automatisiert Geld verdienen!

Streng dich an, arbeite hart und gib nicht auf! Du musst nicht alles selber machen. Arbeite mit Experten zusammen, dann sparst Du dir Zeit (das kostet dann halt Geld) und es wird etwas Tolles entstehen!

Setz den Fokus auf deine Ziele, und mache jeden Tag einen kleinen Schritt in die richtige Richtung!

Schöne Grüße,

Heiko Boos

Haftungsausschluss:

Die Benutzung dieses Buches und die Umsetzung der darin enthaltenen Informationen und Methoden erfolgt ausdrücklich auf eigenes Risiko. Haftungsansprüche gegen den Autor für Schäden materieller oder ideeller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen. Das Werk inklusive aller Inhalte wurde unter größter Sorgfalt erarbeitet. Der Autor übernimmt jedoch keine Haftung für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit und die Qualität der bereitgestellten Informationen. Druckfehler und Falschinformationen können nicht vollständig ausgeschlossen werden. Für fehlerhafte Angaben des Autors kann ebenso keine juristische Verantwortung sowie Haftung übernommen werden!

Urheberrecht:

Dieses Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne die ausdrückliche schriftliche Zustimmung des Autors unzulässig. Dies gilt insbesondere für elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

© Heiko Boos

Erste Auflage 2023

Alle Rechte vorbehalten.

Nachdruck, auch auszugsweise, verboten.

Kein Teil dieses Buches darf ohne schriftliche Genehmigung des Verfassers in irgendeiner Form reproduziert, vervielfältigt oder verbreitet werden!

Kontakt:

Heiko Boos

Am Steinsteg 66

76879 Bornheim

heiko.boos@gmx.de