DER PINTEREST FUNNEL



IN 3 MONATEN MIT PINTEREST UND E-MAIL-MARKETING ZUR 4-STELLIGEN EMAIL-LISTE UND 4-STELLIGEN UMSÄTZEN

WILLKOMMEN



HERZLICH WILLKOMMEN ZU ‚DER PINTEREST FUNNEL" – EINEM E-BOOK, DAS DIR MEINE STRATEGIE ZEIGT, WIE DU MITHILFE VON PINTEREST UND E-MAIL-MARKETING IN NUR 3 MONATEN EINE E-MAIL-LISTE MIT ÜBER 1.000 ABONNENTEN AUFBAUEN UND REGELMÄSSIGE 4-STELLIGE UMSÄTZE GENERIEREN KANNST.
MEIN NAME IST MARKUS WACKLER UND ICH BIN SEIT 6 JAHREN IM ONLINE-MARKETING TÄTIG. ICH HABE MEIN EIGENES SYSTEM ENTWICKELT, UM PINTEREST IN KOMBINATION MIT E-MAIL-MARKETING ALS MÄCHTIGES WERKZEUG ZUR LEAD-GENERIERUNG UND UMSATZSTEIGERUNG ZU NUTZEN. MIT DIESER METHODE HABE ICH ES GESCHAFFT, MEINE E-MAIL-LISTE IN KURZER ZEIT EXPONENTIELL ZU VERGRÖSSERN – UND DAS OHNE TEURE WERBEKAMPAGNEN. DIESE STRATEGIE MÖCHTE ICH HEUTE MIT DIR TEILEN.

@ONLINEORBIT360

ONLINEORBIT360.DE



WARUM PINTEREST?

PINTEREST IST EINE STARK UNTERSCHÄTZTE PLATTFORM, WENN ES UM TRAFFIC-GENERIERUNG UND E-MAIL-MARKETING GEHT. DURCH VISUELL ANSPRECHENDE INHALTE UND GEZIELTES PINNEN KANNST DU NICHT NUR AUFMERKSAMKEIT AUF DEINE MARKE LENKEN, SONDERN AUCH EINE AUTHENTISCHE E-MAIL-LISTE AUFBAUEN. KOMBINIERST DU DAS MIT DEN RICHTIGEN E-MAIL-MARKETING-STRATEGIEN, STEHT DEINEM FINANZIELLEN ERFOLG NICHTS MEHR IM WEG.

IIN DIESEM E-BOOK ZEIGE ICH DIR, WIE DU EINE EFFEKTIVE STRATEGIE ENTWICKELST, DIE PINTEREST GEZIELT NUTZT, UM DEINE REICHWEITE ZU STEIGERN, INHALTE ZU GESTALTEN, DIE DEINE ZIELGRUPPE ANZIEHEN, UND SCHLIESSLICH DEINE E-MAIL-LISTE IN EIN PROFITABLES WERKZEUG FÜR STABILE UMSÄTZE VERWANDELST. ICH ERKLÄRE DIR DABEI NICHT NUR DIE NOTWENDIGEN SCHRITTE, SONDERN AUCH DAS STRATEGISCHE DENKEN DAHINTER, DAMIT DU DIE MECHANISMEN VERSTEHST UND OPTIMAL EINSETZEN KANNST. LOS GEHT'S!

SCHRITT 1:
PERFEKTES PINTEREST-PROFIL
ERSTELLE EIN PROFIL, DAS DEINE ZIELGRUPPE MAGISCH ANZIEHT.

SCHRITT 2:
UNWIDERSTEHLICHE PINS DESIGNEN
ERSTELLE VISUELLE HINGUCKER, DIE KLICKS BRINGEN.

SCHRITT 3:
TRAFFIC AUF DEINE LEAD-SEITE LENKEN
VERWANDLE PINTEREST-BESUCHER IN E-MAIL-ABONNENTEN.

SCHRITT 4:
AUTOMATISIERTER E-MAIL-FUNNEL
BAUE VERTRAUEN AUF UND MACHE DEINE LISTE ZUM UMSATZBRINGER.

SCHRITT 5:
PINTEREST-STRATEGIEN FÜR STETES WACHSTUM
SORGE FÜR KONSTANTEN ZUSTROM NEUER ABONNENTEN.

SCHRITT 6:
MONETARISIERUNG DEINER E-MAIL-LISTE
VERDIENE 4-STELLIGE UMSÄTZE MIT GEZIELTEN E-MAIL-KAMPAGNEN.

1. PERFEKTES PINTEREST-PROFIL

DEIN PINTEREST-PROFIL IST DAS AUSHÄNGESCHILD DEINES GESAMTEN FUNNELS UND ENTSCHEIDET MASSGEBLICH DARÜBER, OB POTENZIELLE FOLLOWER DIR VERTRAUEN SCHENKEN UND INTERESSE AN DEINEN INHALTEN HABEN. DIE STRATEGIE DAHINTER IST, DEIN PROFIL SO ZU GESTALTEN, DASS ES SOFORT DIE AUFMERKSAMKEIT DEINER ZIELGRUPPE WECKT UND KLAR ZEIGT, WORUM ES BEI DIR GEHT. DAS BEGINNT MIT EINEM ANSPRECHENDEN PROFILBILD – EIN PROFESSIONELLES FOTO ODER EIN LOGO, DAS DEINE MARKE REPRÄSENTIERT. DIE PROFILBESCHREIBUNG IST DEINE CHANCE, WICHTIGE KEYWORDS UND PHRASEN ZU PLATZIEREN, DAMIT DU VON DER RICHTIGEN ZIELGRUPPE GEFUNDEN WIRST.

DIE KUNST LIEGT DARIN, NICHT NUR DEINE MARKE, SONDERN AUCH DEN NUTZEN FÜR DEINE FOLLOWER IN DEN VORDERGRUND ZU STELLEN. WELCHE PROBLEME LÖST DU? WELCHE INFORMATIONEN KÖNNEN SIE VON DIR ERWARTEN? DURCH EINE GEZIELTE NISCHENAUSRICHTUNG WIRD DEIN PROFIL FÜR BESTIMMTE GRUPPEN BESONDERS ATTRAKTIV. RICHTE DEINE PINNWÄNDE SO AUS, DASS SIE THEMATISCH STRUKTURIERT UND KLAR DEFINIERT SIND. JEDE PINNWAND SOLLTE EIN SPEZIFISCHES INTERESSE DEINER ZIELGRUPPE ANSPRECHEN UND DURCH PASSENDE KEYWORDS LEICHT AUFFINDBAR SEIN.

2. UNWIDERSTEHLICHE PINS DESIGNEN

DAS DESIGN DEINER PINS IST EINER DER ENTSCHEIDENDEN FAKTOREN FÜR DEINEN ERFOLG AUF PINTEREST. PINS SIND DAS ERSTE, WAS NUTZER SEHEN, UND SIE MÜSSEN DIREKT IM FEED AUFFALLEN, UM AUFMERKSAMKEIT ZU ERREGEN UND NEUGIER ZU WECKEN. DEINE STRATEGIE IST ES, PINS ZU ERSTELLEN, DIE ÄSTHETISCH ANSPRECHEND, VISUELL KLAR UND INFORMATIV SIND. DABEI SPIELEN FARBEN, SCHRIFTEN UND BILDER EINE ZENTRALE ROLLE. VERWENDE KONTRASTREICHE FARBEN, DIE IN DEN PINTEREST-FEEDS INS AUGE SPRINGEN UND ZUR ÄSTHETIK DEINER MARKE PASSEN.

JEDER PIN SOLLTE EIN KLARES VERSPRECHEN ENTHALTEN – SEI ES EINE PROBLEMLÖSUNG, EIN SPANNENDES ANGEBOT ODER EINE HILFREICHE INFORMATION. TEXT-OVERLAYS HELFEN DABEI, DIE KERNAUSSAGE DIREKT ZU VERMITTELN. SIE MÜSSEN NEUGIERIG MACHEN, OHNE ZU VIEL ZU VERRATEN, SODASS DIE NUTZER AUF DEN PIN KLICKEN WOLLEN, UM MEHR ZU ERFAHREN. DER WICHTIGSTE TEIL DEINER STRATEGIE BESTEHT DARIN, DASS JEDER PIN AUF EIN BESTIMMTES ZIEL HINARBEITET: MEHR TRAFFIC AUF DEINE SEITE UND LETZTLICH MEHR ABONNENTEN FÜR DEINE E-MAIL-LISTE. DU NUTZT PINTEREST ALS TRAFFIC-MASCHINE, INDEM DU REGELMÄSSIG NEUE, OPTIMIERTE PINS ERSTELLST, DIE KLICKS UND CONVERSIONS GENERIEREN.

Mein Tipp:
Starte sofort mit 55 fix und fertigen Pin-Ideen plus 20 Canva-Vorlagen aktuell mit 63 % Rabatt!



3. TRAFFIC AUF DEINE LEAD-SEITE LENKEN

PINTEREST BIETET DIR DIE EINZIGARTIGE MÖGLICHKEIT, KONSTANTEN UND ORGANISCHEN TRAFFIC AUF DEINE WEBSITE ODER LANDINGPAGE ZU LENKEN. DER SCHLÜSSEL ZUR STRATEGIE LIEGT DARIN, PINS SO ZU GESTALTEN, DASS SIE DIREKT AUF DEINE LEAD-MAGNET-SEITE VERLINKEN. DIE LEAD-MAGNET-SEITE SOLLTE ATTRAKTIV UND EINFACH GEHALTEN SEIN, MIT EINER KLAREN HANDLUNGSAUFFORDERUNG (CTA), DIE DEN BESUCHER DAZU BRINGT, SICH IN DEINE E-MAIL-LISTE EINZUTRAGEN. DER LEAD-MAGNET SELBST – EIN KOSTENLOSES E-BOOK, EINE CHECKLISTE ODER EIN EXKLUSIVER RABATT – MUSS SO VERLOCKEND SEIN, DASS DER NUTZER SEINE E-MAIL-ADRESSE BEREITWILLIG HINTERLÄSST.

DIE STRATEGIE HIER IST, PINTEREST ALS PRIMÄRE QUELLE FÜR TRAFFIC ZU NUTZEN, OHNE AUF KOSTENINTENSIVE WERBUNG SETZEN ZU MÜSSEN. JEDER PIN IST EINE NEUE MÖGLICHKEIT, NUTZER AUF DEINE SEITE ZU FÜHREN. PINTEREST-NUTZER SIND VON NATUR AUS AUF DER SUCHE NACH INSPIRATION UND LÖSUNGEN FÜR IHRE PROBLEME, UND WENN DU IHNEN MIT DEINEM LEAD-MAGNET GENAU DAS BIETEN KANNST, STEIGEN DIE CHANCEN, DASS SIE SICH IN DEINE LISTE EINTRAGEN. DURCH DIE KOMBINATION AUS VISUELL ANSPRECHENDEN PINS UND EINER OPTIMIERTEN LEAD-SEITE WIRD DER PINTEREST-TRAFFIC ZU EINEM KONSTANTEN STROM NEUER ABONNENTEN.

4. AUTOMATISIERTER E-MAIL-FUNNEL

EIN AUTOMATISIERTER E-MAIL-FUNNEL IST DAS HERZSTÜCK DEINER MONETARISIERUNGSSTRATEGIE. SOBALD SICH NUTZER ÜBER DEINEN LEAD-MAGNETEN, LANDINGPAGE IN DEINE LISTE EINGETRAGEN HABEN, BEGINNT DER EIGENTLICHE VERKAUFSPROZESS. DOCH STATT JEDES MAL MANUELL MAILS ZU VERSENDEN, BAUST DU EINEN AUTOMATISIERTEN FUNNEL AUF, DER DEINE ABONNENTEN STÜCK FÜR STÜCK DURCH DEN VERKAUFSPROZESS FÜHRT. DAS GEHEIMNIS LIEGT DARIN, DEINE ABONNENTEN VON ANFANG AN ZU BINDEN UND IHR VERTRAUEN ZU GEWINNEN.

DER ERSTE SCHRITT IST EINE WILLKOMMENS-E-MAIL, DIE IHNEN FÜR IHRE ANMELDUNG DANKT UND IHNEN EINEN VORGESCHMACK DARAUF GIBT, WAS SIE IN DER ZUKUNFT ERWARTET. DIE NACHFOLGENDEN E-MAILS BIETEN WERTVOLLE INHALTE, DIE IHRE PROBLEME LÖSEN ODER SIE AUF INTERESSANTE PRODUKTE HINWEISEN. AUTOMATISIERUNGSTOOLS WIE QUENTN ODER FUNNELCOCKPIT HELFEN DIR DABEI, DIESE E-MAIL-KETTEN SO ZU STRUKTURIEREN, DASS SIE ZUR RICHTIGEN ZEIT DIE RICHTIGEN INFORMATIONEN LIEFERN. DU KANNST VERSCHIEDENE E-MAIL-SEQUENZEN ERSTELLEN, JE NACHDEM, WIE SICH DEINE ABONNENTEN VERHALTEN (Z. B. JE NACH GEÖFFNETEN E-MAILS ODER GEKLICKTEN LINKS). DIESE MASSGESCHNEIDERTE ANSPRACHE ERHÖHT DIE WAHRSCHEINLICHKEIT, DASS AUS ABONNENTEN ZAHLENDE KUNDEN WERDEN.

Mein Tipp:
KOSTENFREIER FUNNEL-WORKSHOP

5. PINTEREST-STRATEGIEN FÜR STETES WACHSTUM

UM DEINE E-MAIL-LISTE STETIG WACHSEN ZU LASSEN, BRAUCHST DU EINE NACHHALTIGE PINTEREST-STRATEGIE. ES REICHT NICHT AUS, EINMAL EINE HANDVOLL PINS ZU VERÖFFENTLICHEN – PINTEREST LEBT VON KONSISTENZ. DEINE STRATEGIE SOLLTE BEINHALTEN, REGELMÄSSIG FRISCHE PINS ZU ERSTELLEN UND ZU VERÖFFENTLICHEN, UM DEINE REICHWEITE KONTINUIERLICH ZU STEIGERN. DABEI HELFEN DIR TOOLS WIE TAILWIND, MIT DENEN DU DEINE PINS WOCHEN IM VORAUS PLANEN UND AUTOMATISIEREN KANNST.

EIN WEITERER WICHTIGER ASPEKT SIND GRUPPENBOARDS. INDEM DU GRUPPENBOARDS BEITRITTST, DIE THEMATISCH ZU DEINER NISCHE PASSEN, ERREICHST DU AUCH DIE FOLLOWER ANDERER NUTZER UND KANNST SO DEINE REICHWEITE SCHNELL ERWEITERN. DU SOLLTEST ZUDEM VERSCHIEDENE ARTEN VON PINS TESTEN, ETWA VIDEO-PINS, KARUSSELL-PINS ODER INFOGRAFIKEN, UM HERAUSZUFINDEN, WELCHE AM BESTEN FUNKTIONIEREN. JEDER PIN BIETET EINE NEUE CHANCE, DEINE LEAD-MAGNET-SEITE ZU BEWERBEN UND DADURCH KONTINUIERLICH NEUE ABONNENTEN ZU GEWINNEN.

Mein Tipp:
E-Book: PIN DICH REICH
Für kurze Zeit:
Willkommens Rabatt von 50 €!



6. MONETARISIERUNG DEINER E-MAIL-LISTE

JETZT KOMMT DER SPANNENDSTE TEIL: DIE MONETARISIERUNG. DER SCHLÜSSEL ZUR MONETARISIERUNG DEINER LISTE LIEGT DARIN, GEZIELTE ANGEBOTE ZU MACHEN, DIE PERFEKT AUF DIE BEDÜRFNISSE DEINER ABONNENTEN ABGESTIMMT SIND. DIES KANN DURCH AFFILIATE-MARKETING, DEN VERKAUF EIGENER PRODUKTE ODER DIGITALE DIENSTLEISTUNGEN ERFOLGEN. DER ERFOLG DEINER STRATEGIE HÄNGT DAVON AB, WIE GUT DU DIE BEZIEHUNG ZU DEINEN ABONNENTEN PFLEGST UND IHNEN REGELMÄSSIG WERTVOLLE INHALTE LIEFERST, DIE VERTRAUEN AUFBAUEN. TOOLS WIE FUNNELCOCKPIT HELFEN DIR, VERKAUFS-E-MAILS ZU ERSTELLEN, DIE DEINE ABONNENTEN SCHRITTWEISE ZU KÄUFERN MACHEN. DEINE E-MAILS SOLLTEN PERSONALISIERT SEIN UND AUF DEN VORHERIGEN INTERAKTIONEN DER ABONNENTEN BASIEREN. SO KANNST DU MASSGESCHNEIDERTE ANGEBOTE MACHEN, DIE EXAKT AUF DIE INTERESSEN DEINER ABONNENTEN ABGESTIMMT SIND. OB DU DIGITALE PRODUKTE, KURSE ODER PHYSISCHE PRODUKTE VERKAUFST – MIT EINER GUT GEPFLEGTEN LISTE KANNST DU REGELMÄSSIGE UMSÄTZE GENERIEREN UND DEIN GESCHÄFT NACHHALTIG SKALIEREN.

ZUSAMMENFASSEND

1. PINTEREST-PROFIL AUFSETZEN: EIN STARKES, OPTIMIERTES PROFIL ZIEHT DEINE ZIELGRUPPE AN. NUTZE TOOLS WIE TAILWIND FÜR KONTINUIERLICHE AKTIVITÄT.
2. UNWIDERSTEHLICHE PINS ERSTELLEN: MIT CANVA ERSTELLST DU ANSPRECHENDE UND KLICKSTARKE PINS, DIE TRAFFIC AUF DEINE SEITE BRINGEN.
3. TRAFFIC AUF LEAD-MAGNET-SEITE LENKEN: BAUE MIT FUNNELCOCKPIT EINE KONVERTIERENDE LANDINGPAGE, DIE DEINE BESUCHER IN ABONNENTEN VERWANDELT.
4. E-MAIL-MARKETING OPTIMIEREN: MIT QUENTN RICHTEST DU AUTOMATISIERTE E-MAIL-FUNNELS EIN, DIE ABONNENTEN SCHRITTWEISE ZU ZAHLENDEN KUNDEN MACHEN.
5. PINTEREST-STRATEGIEN ZUR LISTEN-ERWEITERUNG: DURCH REGELMÄSSIGE PIN-VERÖFFENTLICHUNGEN MIT TAILWIND BAUST DU KONSTANT DEINE E-MAIL-LISTE AUS.
6. MONETARISIERUNG DER E-MAIL-LISTE: NUTZE GEZIELTE KAMPAGNEN MIT FUNNELCOCKPIT UND QUENTN, UM DURCH AFFILIATE-MARKETING ODER EIGENE PRODUKTE 4-STELLIGE UMSÄTZE ZU ERZIELEN.

MIT DIESEN SCHRITTEN STEHT DEINEM ERFOLG IM PINTEREST- UND E-MAIL-MARKETING NICHTS MEHR IM WEG. BEGINNE JETZT UND SETZE DEINEN EIGENEN PINTEREST FUNNEL AUF!

ZUM SCHLUSS

MIT DER RICHTIGEN STRATEGIE UND DEN PASSENDEN TOOLS KANNST DU INNERHALB VON NUR 3 MONATEN EINE LEISTUNGSSTARKE E-MAIL-LISTE MIT PINTEREST AUFBAUEN UND NACHHALTIGE UMSÄTZE GENERIEREN. PINTEREST BIETET EINE GROSSARTIGE MÖGLICHKEIT, LANGFRISTIG HOCHWERTIGEN TRAFFIC AUF DEINE LANDINGPAGES ZU LENKEN, WÄHREND E-MAIL-MARKETING DIR ERLAUBT, DIESE BESUCHER IN TREUE KUNDEN UMZUWANDELN. MIT EINEM KLAREN FUNNEL, PROFESSIONELL GESTALTETEN PINS UND EINEM GUT DURCHDACHTEN E-MAIL-FUNNEL KANNST DU REGELMÄSSIG NEUE ABONNENTEN GEWINNEN UND DEINE PRODUKTE ERFOLGREICH VERMARKTEN. DER WEG ZU 4-STELLIGEN MONATSUMSÄTZEN IST GREIFBAR, WENN DU DIE SCHRITTE KONSEQUENT UMSETZT.

Mein Tipp:
KOSTENFREIER FUNNEL-WORKSHOP



IMPRESSUM

Markus Wackler
Wilhelmshöher Straße 112
60389 Frankfurt Am Main
Deutschland

Tel.: 017699320785
E-Mail: kontakt@onlineorbit360.de

Verantwortliche/r i.S.d. § 18 Abs. 2 MStV:
Markus Wackler