



100 KI Cash-Prompts

TOP SECRET



Bonus

© Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk darf – auch teilweise – nur mit einhergehender Genehmigung des Herausgebers weitergegeben werden.

Inhaltsverzeichnis

Dein 100 KI Cash-Prompts Cheatsheet für ChatGPT.....	1
10 Prompts für Nischenwahl.....	1
10 Prompts für deine Website.....	2
10 Prompts für E-Mail-Marketing.....	3
10 Prompts für generelles Werbetexten.....	4
10 Prompts für Instagram.....	5
10 Prompts für TikTok.....	6
10 Prompts für Youtube.....	7
10 Prompts für Facebook-Gruppen.....	8
10 Prompts für effektiven Verkauf.....	9
10 Prompts für Ads.....	10
Letzte Praxistipps.....	11

Dein 100 KI Cash-Prompts Cheatsheet für ChatGPT

In diesem eBook teile ich mir die effektive Prompts für ChatGPT, die allesamt effektive Texte und Ideen generieren, welche du direkt in deinem Marketing für mehr Cash einsetzen kannst.

Die Prompts sind so gestaltet, dass du sie einfach per Copy und Paste bei ChatGPT einfügst und nur etwaige Variablen mit deinen Themen austauscht.

Achte dabei aber immer darauf, dass du pro Prompts ein neues Chatfenster öffnest, besonders dann, wenn du ein komplett neues Thema oder Kategorie abfragst.

10 Prompts für Nischenwahl

Hier kommen 10 Prompts, mit denen du die perfekte Nische für dich findest.

- Liste mir 100 verschiedene Nischen auf, in denen ich digitale Produkte sehr einfach gewinnbringend verkaufen könnte.
- Liste mir 10 verschiedene Nischen auf, in denen ich digitale Produkte sehr einfach gewinnbringend verkaufen könnte, wenn ich besonders gut XYZ kann bzw. Wissen in XYZ habe.
- Liste mir auf, welche Fähigkeiten ich bräuchte, um in Nische XYZ digitale Produkte entwickeln zu können, die ich dann erfolgreich verkaufen könnte.
- Erarbeite mir die Merkmale von 3 unterschiedlichen Traumkunden für ein Produkt in der Nische XYZ.
- Schreibe auf, unter welchen Probleme potenzielle Käufer von Produkten der Nische XYZ leiden.
- Schreibe mir 10 Themen auf, die Traumkunden in der Nische XYZ besonders interessiert und wofür sie gerne Geld ausgeben würden, um damit ein konkretes Problem zu lösen.

- Gib mir 100 hochkonvertierende Produktideen für Nische XYZ aus, die ich gewinnbringend in digitaler Form vermarkten kann.
- Sag mir, welche Produkte ich in Nische XYZ nicht mehr erstellen sollte, weil es davon vermutlich schon viel zu viele Produkte gibt.
- Liste mir 10 verschiedene Affiliate-Netzwerke auf, bei denen ich Produkte zur Nische XYZ finden kann.
- Liste mir 10 hochkonvertierende Traffic-Quellen auf, die ich verwenden könnte, um in Nische XYZ ein digitales Produkt gewinnbringend zu vermarkten.

10 Prompts für deine Website

Hier kommen 10 Prompts, mit denen du die Arbeit mit einer Website beschleunigst.

- Liste 100 klickstarke deutsche Domains auf, die ich für meine Website in der Nische XYZ verwenden könnte.
- Schreibe eine kurze Biografie mit maximal 50 Wörtern über mich als Autor einer Website aus der Nische XYZ.
- Schreibe 3 hochkonvertierende Überschriften für einen Blogartikel zum Thema XYZ.
- Schreibe für Suchmaschinen optimierten Inhalt der Startseite meiner Website in der Nische XYZ aus der Ich-Perspektive in Du-Form.
- Schreibe den hochkonvertierenden und detaillierten Werbetext samt Überschrift, Unterüberschriften und Call-to-Actions für die Verkaufsseite meines Produktes XYZ in der Nische XYZ aus der Ich-Perspektive in Du-Form.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive in Du-Form einen hochkonvertierenden Werbetext samt Call-to-Action für mein Freebie XYZ, mit dem ich Leads in der Nische XYZ auf meiner Website sammeln kann.
- Schlage mir 100 Themen für Blogartikel in der Nische XYZ vor, die klickstark sind und wahrscheinlich sehr viele Besucher über die Suchmaschinen anziehen.

- Schlage mir 20 attraktive Ideen für Freebies in der Nische XYZ vor, für die Besucher gerne ihre E-Mail Adresse als Gegenleistung erbringen.
- Schlage mir 20 unterschiedliche Kategorien für meine Blogartikel in der Nische XYZ vor, in denen ich jeweils viele Ideen für Themen finde.
- Zähle mir 100 Worte für meine Wordpress Schlagworte auf, die ich in der Nische XYZ für meine Blogartikel verwenden kann.

10 Prompts für E-Mail-Marketing

Hier kommen 10 Prompts, mit denen du dein E-Mail-Marketing vereinfachst.

- Schreibe 10 Betreffzeilen mit jeweils maximal 30 Zeichen für eine E-Mail, die für einen Kurs wirbt, mit dem der Empfänger XYZ kann.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive eine kompakte Werbe E-Mail in Du-Form, die auch ein professioneller Werbetexter nicht besser schreiben könnte und zwar über einen Kurs, bei dem es um XYZ geht.
- Erstelle 5 hochkonvertierende Ankertexte für Links in einer werblichen E-Mail, in der es um das Thema XYZ mit einem Kurs geht.
- Schreibe 5 PS-Texte in Du-Form für einen Abschluss einer werblichen E-Mail, die für einen Kurs wirbt, mit dem der Empfänger XYZ kann.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive eine kompakte hochkonvertierende Werbe E-Mail in Du-Form in Form einer Erinnerung, dass ein Angebot zu einem Kurs zum Thema XYZ heute Nacht abläuft.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive eine kompakte Werbe E-Mail in Du-Form für eine kurze hochkonvertierende E-Mail, die einen Hinweis birgt, dass ein Angebot zu einem Kurs zum Thema XYZ überraschenderweise noch einmal um 1 Tag verlängert wurde.

- Schreibe aus der Ich-Perspektive eine kompakte hochkonvertierende Werbe E-Mail in Du-Form, die auf einen kostenlosen Workshop hinweist, bei dem XYZ eine Lösung für Problem XYZ aufzeigt.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive eine hochkonvertierende Werbe E-Mail in Du-Form, die auf eine Aufzeichnung eines Workshops zum Thema XYZ hinweist, welche nur noch ganz kurz aufrufbar sein wird.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive eine kompakte hochkonvertierende Werbe E-Mail in Du-Form, die auf deinen neuen Blogartikel zum Thema XYZ inklusive Link hinweist.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive eine kompakte hochkonvertierende Werbe E-Mail in Du-Form, die auf ein eBook zum Thema XYZ hinweist, das du gerade eben gefunden hast und welches der Leser sich unbedingt herunterladen sollte.

10 Prompts für generelles Werbetexten

Hier kommen 10 Prompts, mit denen du Werbetexte für diverse Medien aufbereitest.

- Schreibe mir aus der Ich-Perspektive in der Du-Form 10 hochkonvertierende Überschriften mit maximal 10 Wörtern zum Thema XYZ, die den Betrachter anregen, auf diese Überschrift zu klicken.
- Schreibe mir 10 klickstarke Teaser mit maximal 50 Wörtern für einen Artikel zum Thema XYZ.
- Liste mir 10 Synonyme für das Wort XYZ auf.
- Ergänze das Wort XYZ um 2 aufmerksamkeitsregende Adjektive, die dem Leser das Wort noch schmackhafter machen.
- Notiere mir, welche klickstarken Wörter ein professioneller Werbetext zum Thema XYZ unbedingt umfassen sollte.
- Schreibe einen professionellen und hochkonvertierenden Produkt-Pitch zu Produkt XYZ, das Features XYZ aufweist.

- Schreibe mir 10 klickstarke Button-Beschriftungen in der Du-Form:, die den Betrachter zum klicken animieren.
- Schreibe eine ansprechende und klickstarke Zusammenfassung von maximal 50 Wörtern zu folgendem Text in der Du-Form:
- Schreibe folgenden Text in Listenform in der Du-Form um, sodass die einzelnen Punkte den Leser besonders ansprechen und ein Bedürfnis wecken:

Verfasse 5 kreative und hochkonvertierende Call-to-Actions, die nach einem bestehenden Text eingefügt werden können, den den Leser dazu auffordern das Produkt XYZ zu kaufen.

10 Prompts für Instagram

Hier kommen 10 Prompts, mit denen du Instagram mit Leben füllst.

- Schreibe 10 anziehende Bio-Texte für Instagram mit jeweils 4 Zeilen für einen Account, der sich mit dem Thema XYZ beschäftigt.
- Entwickle 10 deutsche und für die Suche optimierte Instagram Benutzernamen für einen Account, der sich mit dem Thema XYZ beschäftigt.
- Entwickle einen hochkonvertierenden Text für eine Story bei Instagram, die zum Klicken eines Links animiert, bei dem es um das Thema XYZ geht.
- Verfasse eine hochkonvertierende Beschreibung eines Beitrages bei Instagram, bei dem es um das Thema XYZ geht und der zum Klicken eines Bio-Links animiert.
- Schreibe eine hochkonvertierende erste Instagram-DM in der Nische XYZ, welche die Aufmerksamkeit des Empfängers auf sich zieht und zu einer Antwort animiert.
- Schreibe eine hochkonvertierende zweite Instagram-DM in der Nische XYZ als Reminder, der zu einer Antwort animiert.
- Liste mir 10 Ideen für viral gehende Beiträge bei Instagram zum Thema XYZ auf.
- Liste mir 10 Ideen für virale Reels bei Instagram zum Thema XYZ auf.

- Liefere mir 10 emotionale deutsche Zitate mit hohem Viralitätsfaktor zum Thema XYZ auf, die ich jeweils für einen Beitrag bei Instagram benutzen kann.
- Schreibe mir 5 authentische Kommentare, die ich in der Nische XYZ universell einsetzen kann, um bei fremden Beiträgen sichtbar zu werden und Nutzen auf meinen Account zu lenken.

10 Prompts für TikTok

Hier kommen 10 Prompts, mit denen du TikTok mit Leben füllst.

- Entwickle 10 Ideen für Themen eines TikTok-Accounts, der in der Nische XYZ viral gehen kann.
- Entwickle 10 deutsche und für maximale Viralität ausgelegte Benutzernamen für einen Account, der sich mit dem Thema XYZ beschäftigt.
- Schreibe 10 anziehende Bio-Texte für TikTok mit maximal 30 Zeichen für einen Account, der sich mit dem Thema XYZ beschäftigt.
- Verfasse eine hochkonvertierende Beschreibung eines TikToks, bei dem es um das Thema XYZ geht und der zum Kommentieren animiert.
- Entwickle 10 Ideen für potenziell viralgehende TikToks in der Nische XYZ.
- Gib mir 10 verrückte Ideen, wie ich mich in meinen TikToks präsentieren kann, damit meine Videos zum Thema XYZ wirklich viral gehen.
- Gib mir 10 Kommentare, die ich bei fremden TikToks einfügen kann, welche die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass andere Nutzer dann meinen Account zum Thema XYZ besuchen.
- Gib mir 10 Antworten auf fremde Kommentare unter meinen TikToks, welche die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass andere Nutzer wieder auf diese Antwort kommentieren.
- Schreibe mir 10 Call-to-Actions, die in in den Beschreibungen meiner TikToks nutzen kann, damit Zuschauer mir folgen werden.
- Schreibe mir 10 Call-to-Actions, die in in den Beschreibungen meiner TikToks nutzen kann, damit Zuschauer meinen Bio-Link zum Thema XYZ auf jeden Fall anklicken.

10 Prompts für Youtube

Hier kommen 10 Prompts, mit denen du Youtube füllen kannst.

- Liste mir 100 klickstarke Ideen für Videos auf, die ich in der Nische XYZ bei Youtube veröffentlichen könnte.
- Schreibe mir eine attraktive Kanalinfo für meinen Youtube-Kanal, bei dem es um das Thema XYZ geht.
- Liste mir auf, was ein klickstarkes Cover bei einem Youtube-Video mit dem Thema XYZ aufweisen sollte.
- Erstelle mir einen 7-tägigen Redaktionsplan, der aufeinander abgestimmte Youtube-Videos zum Thema XYZ umfasst.
- Verfasse einen klickstarken Titel für ein Youtube-Video, wo es um das Thema XYZ geht.
- Schreibe mir ein Storyboard für ein Youtube-Video zum Thema XYZ.
- Verfasse mir eine hochkonvertierende Beschreibung für ein Youtube-Video zum Thema XYZ und platziere am Ende einen Call-to-Action, damit der Besucher sehr wahrscheinlich den Link zu Produkt XYZ anklickt.
- Schreibe mir 10 aufmerksamkeitsstarke Kommentare, die ich bei Youtube-Videos zum Thema XYZ nutzen kann, um dadurch Aufmerksamkeit auf meinen Account zu leiten.
- Gib mir 100 Ideen für Youtube-Shorts in der Nische XYZ, die sehr wahrscheinlich zu einer viralen Verbreitung führen würden.
- Sag mir, was ein Youtube-Short umfassen könnte, wenn es zum Thema XYZ viral gehen soll.

10 Prompts für Facebook-Gruppen

Hier kommen 10 Prompts, mit denen du Inhalte generierst, die du zum Werben in Facebook verwenden kannst.

- Schreibe mir einen hochkonvertierenden Satz als Positionierung für mein Facebook-Profil, der davon handelt, dass ich Menschen dabei helfe Problem XYZ zu lösen.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive in Du-Form einen klickstarken Werbetext für das Produkt XYZ der Nische XYZ, den ich als Beitrag in meinem Facebook-Profil posten kann.
- Liste mir 20 Suchbegriffe auf, die ich dazu nutzen kann, um Facebook-Gruppen der Nische XYZ über die Suchfunktion zu finden.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive in Du-Form einen klickstarken Werbetext für das Produkt XYZ der Nische XYZ, den ich in fremden Facebook-Gruppen posten kann.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive in Du-Form einen klickstarken Werbetext, den ich in fremden Gruppen posten kann, um Nutzer in meine eigene Facebook-Gruppe mit dem Titel XYZ zu locken.
- Schreibe aus der Ich-Perspektive in Du-Form Beschreibungstext für meine eigene Facebook-Gruppe mit dem Titel XYZ, die sich mit dem Thema XYZ auseinandersetzt.
- Entwickle mir 100 Themen, die vermutlich viel Interaktion hervorrufen, für die ich Beiträge in meiner Facebook-Gruppe der Nische XYZ schreiben kann.
- Schreibe mir 10 aufmerksamkeitsstarke Kommentare, die ich universell bei Beiträgen in fremden Facebook-Gruppen nutzen kann, um dadurch Aufmerksamkeit auf mein Profil zu leiten.
- Schreibe eine hochkonvertierende erste persönliche Nachricht im Facebook-Messenger in der Nische XYZ, welche die Aufmerksamkeit des Empfängers auf sich zieht und zu einer Antwort animiert.

- Schreibe eine hochkonvertierende zweite persönliche Nachricht im Facebook-Messenger in der Nische XYZ als Reminder, der zu einer Antwort animiert.

10 Prompts für effektiven Verkauf

Hier kommen 10 Prompts, mit denen du Einwände von potenziellen Käufern auflösen kannst und generell ein erfolgreiches Verkaufsgespräch führst.

- Schreibe mir 10 professionelle Einleitungen in einem professionellen Verkaufsgespräch zum Thema XYZ, um Vertrauen zum Gegenüber aufzubauen.
- Schreibe mir 10 professionelle Fragetechniken aus der Ich-Perspektive in der Du-Form auf, mit denen ich die Probleme eines Interessenten beim Thema XYZ herausfinde.
- Schreibe mir 10 professionelle Fragetechniken aus der Ich-Perspektive in der Du-Form auf, mit denen ich den genauen Bedarf eines Interessenten beim Thema XYZ herausfinde.
- Schreibe mir aus der Ich-Perspektive in der Du-Form einen Produkt-Pitch für Produkt XYZ der Nische XYZ auf, den so auch ein professioneller Verkäufer in einem Verkaufsgespräch ausgesprochen hätte, nachdem er Problem und Bedarf bereits herausgefunden hat.
- Schreibe mir aus der Ich-Perspektive in der Du-Form eine Fragestellung auf, mit der ich in einem professionellem Verkaufsgespräch zum Thema XYZ herausfinden kann, wo der eigentliche Einwand des Interessenten liegen könnte, den ich bisher noch nicht herausgefunden habe.
- Liste mir alle möglichen Einwände auf, die ein Interessent zum Thema XYZ in einem professionellen verkaufsgespräch haben könnte.
- Schreibe mir aus der Ich-Perspektive in der Du-Form eine Einwandbehandlung für den Einwand XYZ, wie ein professioneller Verkäufer reagieren würde, um doch noch zum Abschluss zu kommen.
- Schreibe mir aus der Ich-Perspektive in der Du-Form eine professionelle Einwandvorwegnahme für den möglichen Einwand XYZ, den ich in einem Webinar auf einer Verkaufsseite nutzen könnte, um doch noch zum Abschluss zu kommen.

- Liste mir aus der Ich-Perspektive in der Du-Form 10 Abschlussfragen für ein professionelles Verkaufsgespräch zum Produkt XYZ auf, mit denen ich den Sack zu machen könnte.
- Schreibe mir aus der Ich-Perspektive in der Du-Form 10 professionelle Antworten auf, die Kaufreue bei einem Käufer nach einer Bestellung zum Thema XYZ vermeidet.

10 Prompts für Ads

Hier kommen 10 Prompts, mit denen du Werbeanzeigen mit Text fütterst.

- Schreibe mir aus der Ich-Perspektive in der Du-Form 10 hochkonvertierende Titel für eine Werbeanzeige bei XYZ zum Produkt XYZ der Nische XYZ, der den Betrachter anregt den weiteren Text zu lesen und die Werbeanzeige anzuklicken.
- Schreibe mir aus der Ich-Perspektive in der Du-Form 10 hochkonvertierende Beschreibungen für eine Werbeanzeige bei XYZ zum Produkt XYZ der Nische XYZ, der den Betrachter anregt die Werbeanzeige anzuklicken.
- Entwickle mir 100 klickstarke Ideen für Creatives einer Werbeanzeige bei XYZ zum Thema XYZ.
- Schreibe mir 10 klickstarke Cliffhanger für Werbeanzeigen bei XYZ zum Thema XYZ.
- Schreibe mir 10 klickstarke Call-to-Actions für Werbeanzeigen bei XYZ zum Thema XYZ.
- Liste mir 100 verwandte Keywords für Werbeanzeigen zum primären Keyword XYZ auf.
- Liste mir 20 relevante Zielgruppen auf, die sehr wahrscheinlich Interesse an Produkten zum Thema XYZ haben könnten.
- Liste mir 20 irrelevante Zielgruppen auf, die sehr wahrscheinlich gar kein Interesse an Produkten zum Thema XYZ haben könnten, die ich sofort ausschließend sollte.
- Sag mir, zu welchen Wochentagen und Uhrzeiten ich Werbeanzeigen für Produkte zum Thema XYZ schalten sollte, damit ich bei der richtigen Zielgruppe XYZ einen möglichst niedrigen Klickpreis erziele.
- Liste mir 20 klickstarke Powerwords auf, die ich in Werbeanzeigen zum Thema XYZ unbedingt nutzen sollte.

Letzte Praxistipps

Natürlich kannst du die Prompts erweitern oder detaillieren. ChatGPT ist wie dein persönlicher Butler und macht das, zu was du aufforderst, wenn du es in klare Worte und Anweisungen verpackst. Beschreibe es einfach so, als würdest du es einem Kleinkind erläutern, denn auch ein Kleinkind kann nicht auf einen Erfahrungsschatz zurückgreifen, wenn es mit neuen Anweisungen konfrontiert wird.

Ich hoffe, meine 10 Kategorien und insgesamt 100 KI Cash-Prompts haben dir wertvolle Einblicke gegeben, wie du die KI für deine Zwecke besonders effektiv nutzen kannst.

PS: Wenn du noch mehr Hilfe für dein Online-Business und speziell Affiliate-Marketing benötigst, dann komme auch in die Affiliarena, die den Namen zu Recht trägt. Denn sie hilft dir dabei dich von der Konkurrenz abzusetzen und Affiliate-Marketing endlich erfolgreich zu betreiben.

Hier klicken und Erfolg als Affiliate haben